Las ayudas podrán destinarse a inversiones efectuadas hasta el 30 de septiembre de este año

La hostelería recibirá ayudas para instalar terrazas todo el año

La Comunidad subvenciona la renovación del mobiliario y la instalación de calefactores

La Comunidad de Madrid ha aprobado unas nuevas ayudas dirigidas a los empresarios de la hostelería de la región para la instalación o modernización de terrazas en sus establecimientos. Con esta línea de ayudas, dotada con 600.000 euros, está previsto que las cafeterías, bares y restaurantes que sustituyan las mesas, sillas, sombrillas y toldos, jardineras o maceteros exteriores, o que instalen una nueva climatización o iluminación en sus zonas exteriores para mantener en uso sus terrazas durante buena parte del año, puedan contar con una ayuda del 40% de la inversión que realicen. La inversión mínima deberá superar los 2.000 euros y los gastos subvencionables deberán haberse realizado entre el 1 de septiembre de 2010 y el 30 de septiembre de 2011.

Las solicitudes podrán presentarse en el Registro General de la Consejería de Economía y Hacienda (Príncipe de Vergara, 132) y también a través de internet.

Además, el Departamento de Innovación de AEDHE asesora a las empresas asociadas para realizar los trámites necesarios que requiera la solicitud de las ayudas y resolver todas sus dudas. El plazo de presentación será de 30 días naturales desde su publicación en el BOCM.

Las solicitudes presentadas deberán contar con la autorización municipal de utilización de terraza exterior, que deberá incluir la relación de elementos autorizados. En los casos que la terraza se instale en zona comunitaria se incluirá autorización de la comunidad de vecinos.

Asimismo, la memoria de proyecto deberá incluir una descripción detallada del objeto del mismo, que permita una adecuada valoración, planos donde será ubicada la terraza y plazos de ejecución de esa instalación. Se adjuntará, además la licencia municipal correspondiente en aquellos casos que se realicen trabajos de instalación eléctrica, o cualquier otro trabajo sujeto a licencia. El plazo de presentación de la documentación justificativa terminará el 10 de octubre de 2011.

Con esta medida, el Gobierno regional pretende estimular el incremento de los ingresos en los establecimientos de restauración de la región ya que mejorará la calidad del servicio y terminará con la estacionalidad turística al dotarlas de un equipamiento adecuado para utilizar terrazas todo el año.

EN CIFRAS

- La línea de ayudas está dotada con 600.000 euros.
- Subvenciona el 40% de la inversión realizada por el establecimiento hostelero.
- La inversión mínima deberá superar los 2.000 euros.
- Los gastos deberán haberse realizado entre el 1 de septiembre de 2010 y el 30 de septiembre de 2011.
- Los solicitantes deberán contar con licencia municipal.

BlackBio amplía su capital gracias a nuevos inversores

Laboratorios Inbisa y la tecnológica turca NanoBiz apuestan por la empresa con sede en Tecnoalcalá

BlackBio, empresa biotecnológica dedicada a la medicina personalizada con sede en el Parque Tecnológico de Tecnoalcalá, ha concluido una segunda ampliación de capital que junto con los apoyos públicos, supera los 3 millones de euros, que le permitirán continuar con sus avances en el desarrollo de nuevas soluciones diagnósticas así como en su expansión internacional.

En esta segunda ronda han participado entre otros, dos nuevas firmas, la catalana Laboratorios Inibsa, S.A., y la tecnológica turca NanoBiz Ltd. Además, en esta ampliación se ha reafirmado el compromiso de varios de los socios, que amplían su participación en la compañía.

La estrategia de BlackBio gira en torno a la introducción en el naciente sector de la medicina personalizada de nuevos productos y servicios basados en una serie de tecnologías disruptivas patentadas por la empresa, con una fuerte vocación internacional que busca su inmediata expansión hacia mercados internacionales de alto potencial de crecimiento.

Desde su sede en Tecnoalcalá, la compañía realiza desarrollos propios y para terceros, centrándose en la investigación en oncología, *wellness*, cardiovascular, alergias, farmacogenómica y microbiología, utilizando para ello diversas herramientas como pirosecuenciación de ADN, microarrays de proteínas o PCR en tiempo real.

La empresa tiene en el mercado desde marzo del pasado año su primer kit para el diagnóstico de sepsis, basado en la tecnología de pirosecuenciación.

Joint venture en India

La ampliación de capital de la empresa coincide con la reciente inauguración de 3B BlackBio Biotech India, Ltd., la *joint venture* establecida entre Kilpest y BlackBio, cuyo objetivo es convertirse en líder regional en el campo de la medicina personalizada proporcionando tecnologías innovadoras y contribuyendo al desarrollo del sector farmacéutico en el país asiático. Entre sus objetivos está la introducción en la región de la nueva línea de productos de 2B BlackBio, S.L. en el área de microbiología, que incluye el kit de detección universal de bacterias, el kit de identificación de hongos patógenos o el de resistencia a antibióticos.

BREVES

- **DB Schenker Spain-Tir** ha sido galardonada por la mutua especializada en accidentes de trabajo MC Mutual en la IX Edición de los Premios Antonio Baró a la Prevención de Riesgos Laborales. En este evento se premió a la compañía con sede en Coslada por la reducción registrada en 2009 en el apartado de accidentes con baja, así como por el importante descenso de los índices de incidencia y de ausencia. La ceremonia tuvo lugar en la sede central de la mutua, en Barcelona, y contó con la presencia de la consejera de Salud de la Generalitat, Marina Geli.
- **Ingersoll Rand** ha diseñado UltraCare, un nuevo programa de mantenimiento de 5 años para compresores rotativos, centrífugos y secadores de aire, con una tarifa fija anual que se aplica según el número de horas trabajadas por el equipo, cubriendo todos los costes, sin extras. El sistema mejora notablemente la eficacia energética, ya que los filtros y fluidos se mantienen en condiciones óptimas para que no haya pérdidas de eficiencia en el sistema de aire comprimido. De este modo, se reduce el consumo eléctrico, que supone el coste operativo más importante de estos sistemas.
- **Lexus** ha lanzado una línea especial de venta a colectivos profesionales autónomos dentro de su Programa Lexus Corporate, que permiten una perfecta adaptación de la flota a las necesidades cambiantes del mercado y optimiza el control y gestión de los vehículos de empresa. Entre otras gamas de producto, el programa fomenta la incorporación de flotas para empresas que incorporen vehículos dotados con la tecnología Lexus Hybrid Drive.